



SELBSTMANAGEMENT UND -MARKETING

Selbstmanagement ist Selbstleitung. Um erfolgreich eine Leitung zu übernehmen, ist es sinnvoll zu wissen, was oder wen man leiten soll. In der Selbstleitung ist eine Analyse die beste Voraussetzung, um sich die eigenen Fähigkeiten und Stärken, Möglichkeiten und Wünsche sowie Potenzial und Ressourcen bewusst zu machen und sich daraus abgeleitet seine individuelle Strategie zu erarbeiten.

 SELBST- MANAGEMENT	<p>✓ Qualifikationen eines guten Selbstmanagements</p> <p>→ Wie administrierte und organisiere ich mich? Sehe ich möglicherweise Verbesserungspotenzial in gewissen Bereichen? Was möchte ich stattdessen?</p>	<p>✓ Das Geheimnis eines erfolgreichen Selbstmarketings</p> <p>→ Wie gehe ich auf andere zu? Welche Plattform wähle ich? Mit welcher Methode wirke ich auf andere authentisch?</p>	 SELBST- MARKETING
 DIE ICH-GMBH	<p>✓ Die Marke ICH</p> <p>→ Entwickeln einer Strategie, als wäre ich ein Produkt, das es zu verkaufen gilt.</p> <p>Welchen Nutzen bringe ich für einen potenziellen neuen Arbeitgeber? Über welches Netzwerk verfüge ich?</p>	<p>✓ Der individuelle Marktauftritt</p> <p>→ Aufbauend auf all diesem Wissen, wie gestalte ich meinen Marktauftritt, um mein Ziel bestmöglich zu erreichen?</p>	 PERSONAL BRANDING

MODULE 'SELBSTMANAGEMENT UND -MARKETING'

SMALL - 5 Einzelsitzungen à CHF 150 (Total CHF 750)

Zielgruppe sind Personen, die im Prozess der beruflichen Standortbestimmung bereits gut unterwegs sind und die eigene Positionierung noch etwas besser beleuchten möchten.

MEDIUM - 10 Einzelsitzungen à CHF 150 (Total CHF 1500)

Zielgruppe sind Personen, die im Prozess der beruflichen Standortbestimmung vertiefter in die eigene Positionierung eintauchen möchten.